

COMS 2200 Computer tools & applications for communication 3 cr. F Tue 9-12

This course teaches computer applications used in communication for an understanding of computer and Internet architecture, use of databases for communication, advanced tools in office and collaborative work, with a critical eye to issues like security, accessibility and multi-platform communication.

COMS 2205 Creating and Promoting Web Content 3 cr. W Thu 9-12

This course teaches tools and knowledge necessary to create, host and promote a web site and its content, with the aim to develop skills for better bridging human needs and technological solutions.

COMS 3201 La communication dans le monde transnational 3 cr. H jeu 12-15

Ce cours aborde la communication, les médias et la langue dans le contexte de la mondialisation et des interactions internationales croissantes. La question du pouvoir ainsi que les perspectives théoriques permettant d'appréhender ces problématiques seront notamment abordées.

COMS 3202 Digital Discourse & Design 3 cr. F Wed 9-12

This course looks at the delivery and reception of digital communication, focusing on effective visual and interaction design. A particular interest will be given to the ethical and cultural dimensions of design practices.

COMS 3203 Enjeux en communication interculturelle 3 cr. A jeu 12-15

Ce cours étudie l'importance de la culture dans notre vie quotidienne, et examine les rapports entre la culture et les processus de communication. Le cours fournit des aperçus théoriques, méthodologiques et pratiques dans la communication interculturelle.

COLLÈGE GLENDON COLLEGE

COMS

PROGRAMME DE
COMMUNICATION
PROGRAM

COURS OFFERTS
2017  2018
COURSES OFFERED

 @GlendonComs

 GlendonCommunications

 glendon.yorku.ca/communications



COMS 1000 Introduction aux études en communication
 6 cr. AH mar 9-12

Ce cours initie les étudiants aux principaux sous-domaines des études en communications et aux méthodes employées pour l'analyse de phénomènes individuels, des organisationnels et sociaux. **Obligatoire / Co-inscrit COMS1100**

COMS 1000 Introduction to communication studies
 6 cr. FW Tue 9-12

This course introduces the main sub-fields in communication studies and the approaches to studying them from the perspective of the individual, organizations, and society. **Core / Cross-listed COMS1100**

COMS 1100 Méthodes de recherche en communications
 3 cr. A lun 9-12

L'objectif général de ce cours est de développer des habiletés à produire un discours cohérent et pertinent en contexte et d'identifier, de répertorier et d'analyser avec rigueur les contenus accessibles sur différents supports conventionnels ou électroniques. **Obligatoire / Co-inscrit COMS1000**

COMS 1100 Methods in Communication Research
 3 cr. Mon 9-12 F

This course introduces students to the major research paradigms and research methodologies in the field of communication studies. **Core / Cross-listed COMS1000**

COMS 2000 Les médias sociaux, la publicité et le marketing
 3 cr. lun 9-12 H

Ce cours initie les étudiants à l'étude des modes de communication interactifs, mobiles et intermédiaires (Twitter, YouTube, blogs, etc.) au service du marketing et de la production de matériel de promotion.

COMS 2000 Social Media, Marketing and Advertising
 3 cr. Mon 9-12 W

This course introduces students to the study of interactive, mobile and immediate communication forms (Twitter, YouTube, blogs, etc.) in the service of marketing and the production of promotional material.

COMS 2001 Information et technologie
 6 cr. AH mer 15-18

Ce cours porte sur l'évolution des technologies et leur influence sur les sociétés. On examine aussi les mécanismes servant à les réglermenter.

COMS 2001 Information & Technology
 6 cr. AH Wed 3-6

This course examines the development of technologies, their influence on societies, and regulatory mechanisms associated with them.

COMS 2100 Communication, langue, médias et construction des sens
 3 cr. H mar 15-18

Ce cours analyse la construction des cultures et discours organisationnels par le biais de la langue et de différents médias. Il se fonde sur plusieurs cadres théoriques.

COMS 2100 Communication, Language, Media & Meaning
 3 cr. Mon 3-6 W

This course examines how organizational cultures and discourse communities are constructed through the use of language and shaped by different media. A variety of theoretical approaches are considered.