

# GLENDON — COMITÉ DES PROGRAMMES

## NOUVEAU COURS

Date de soumission: (jour/mois/année)	01/09/2017		
Département ou programme: (par exemple: Histoire)	Études internationales		
Numéro du cours: (par exemple: GL/HIST 2XXX 6.00)	GL/ILST 2110 3.00		
Titre du cours: (le titre officiel du cours figurant dans l'annuaire de l'université et dans la base des données des cours)	Gestion de ressources humaines		
Titre abrégé: (Ce titre apparaîtra sur les documents où l'espace est limité, par exemple: bulletin de notes ou horaire des cours — maximum 40 caractères)	Gestion de ressources humaines		
Langue d'enseignement:	FR		
Offert à partir de: (par exemple: Automne 2012)	Automne 2017		
<b>Description de l'annuaire (40 mots):</b> La description du cours doit clairement présenter son contenu. Cette description apparaîtra dans l'annuaire. Pour la cohérence des descriptions de cours dans toute l'université, veuillez utiliser le présent (par exemple: « Ce cours <u>analyse</u> la nature et la mesure de ... » et non « Ce cours <u>analysera</u> ... »). Ce cours analyse le rôle de la gestion et de l'administration des ressources humaines, notamment l'analyse d'emplois, la planification, la sélection, la formation, l'évaluation du rendement, la rémunération, les relations professionnelles et la sécurité, et la santé des employés.			
Coinscrit avec:	GL	AP/ES/FA/HH/SC/	
Prérequis:	GL/	AP/ES/FA/HH/SC/	
Corequis:	GL/	Cours intégré:	GS/
Cours incompatible(s):	GL/	AP/ES/FA/HH/SC/	
Le cours est-il obligatoire pour la spécialisation (majeure ou mineure) dans le programme ou dans d'autres programmes? <input checked="" type="checkbox"/> OUI (emlyon) <input type="checkbox"/> NON			
Ce cours s'inscrit dans la catégorie spécifique suivante en regard des exigences du programme (ex. pour la majeure/mineure) : <input type="checkbox"/> OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON			
<b>Synopsis abrégé:</b> Veuillez indiquer (1) comment le contenu de ce cours aidera les étudiants à atteindre les objectifs d'apprentissages; (2) l'échelle d'évaluation et (3) les exigences additionnelles pour les étudiants aux cycles supérieurs, dans le cas d'un cours intégré. Ce cours permet d'analyser le rôle de la gestion et de l'administration des ressources humaines, ainsi que les principaux aspects de la fonction, notamment l'analyse d'emplois, la planification des ressources humaines, la sélection, la formation, l'évaluation du rendement, la rémunération, les relations professionnelles et la sécurité et la santé des employés. Le cours permet également d'approfondir les connaissances de divers processus des ressources humaines (RH) en aidant les élèves à développer des compétences analytiques en utilisant des simulations. Ces compétences aident à résoudre différents problèmes liés aux RH et à intégrer les processus qui sont enseignés à de nombreuses autres fonctions exercées dans une association. Les études de cas réalisés dans le cadre de ce cours visent à simuler des milieux de travail.			
<b>Échelle d'évaluation :</b> Tests (10 %), simulation (20 %), rapport final (20 %), examen de mi- semestre (25 %), examen final (25 %).			
<b>Ouvrages requis :</b> 1. Saba, Tania et Dolan, Simon (2013). La Gestion des ressources humaines, 5e Ed., Pearson ERPI 2. Smith, Golden, et Deighan (2014). HRManagement: The Human Resource Management Simulation, Charlottesville, VA: Interpretive Simulations (www.interpretive.com)			
Est-ce un cours d'éducation générale? (Si oui, veuillez joindre un justificatif) <input type="checkbox"/> OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON			
<b>L'approbation du cours par le département / programme:</b>			
Département / Programme	Nom	Signature	Date
Études internationales	Stanislav J. Kirschbaum	Signature received	05/09/2017
<b>L'approbation du département / programme pour les cours coinscrits / cours incompatibles:</b>			
Faculté & Département / Programme	Nom	Signature	Date
Joindre à la soumission:	<input checked="" type="checkbox"/>	Justificatif du département (obligatoire)	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Commentaires de la bibliothécaire (obligatoire)	

### Justificatif du département :

Ce cours de deuxième année est obligatoire pour les étudiants inscrits dans le programme de double diplôme Glendon/emlyon. Il donne suite au cours de première année, Introduction à la gestion et permet aux étudiants de parfaire leurs connaissances dans le domaine de la gestion. Il est d'intérêt aussi aux étudiants en Études internationales, ainsi que dans d'autres départements, qui envisagent une carrière dans les organisations internationales ou les organisations non-gouvernementales car il les prépare à l'administration des ressources humaines.

Date de soumission: (jour/mois/année)	01/09/2017		
Département ou programme: (par exemple: Histoire)	Études internationales		
Numéro du cours: (par exemple: GL/HIST 2XXX 6.00)	GL/ILST 2610 3.00		
Titre du cours: (le titre officiel du cours figurant dans l'annuaire de l'université et dans la base des données des cours)	Introduction à la gestion de ressources humaines		
Titre abrégé: (Ce titre apparaîtra sur les documents où l'espace est limité, par exemple: bulletin de notes ou horaire des cours — maximum 40 caractères)	Gestion de ressources humaines		
Langue d'enseignement:	FR		
Offert à partir de: (par exemple: Automne 2012)	Automne 2017		
<b>Description de l'annuaire (40 mots):</b> La description du cours doit clairement présenter son contenu. Cette description apparaîtra dans l'annuaire. Pour la cohérence des descriptions de cours dans toute l'université, veuillez utiliser le présent (par exemple: « Ce cours <u>analyse</u> la nature et la mesure de ... » et non « Ce cours <u>analysera</u> ... »). Ce cours analyse le rôle de la gestion et de l'administration des ressources humaines, notamment l'analyse d'emplois, la planification, la sélection, la formation, l'évaluation du rendement, la rémunération, les relations professionnelles et la sécurité, et la santé des employés.			
Coinscrit avec:	GL/BUCC 2610 3.00	AP/ES/FA/HH/SC/	
Prérequis:	GL/	AP/ES/FA/HH/SC/	
Corequis:	GL/	Cours intégré:	GS/
Cours incompatible(s):	GL/ILST2110 3.00	AP/ES/FA/HH/SC/	
Le cours est-il obligatoire pour la spécialisation (majeure ou mineure) dans le programme ou dans d'autres programmes? <input checked="" type="checkbox"/> OUI (emlyon) <input type="checkbox"/> NON			
Ce cours s'inscrit dans la catégorie spécifique suivante en regard des exigences du programme (ex. pour la majeure/mineure) : <input type="checkbox"/> OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON			
<b>Synopsis abrégé:</b> Veuillez indiquer (1) comment le contenu de ce cours aidera les étudiants à atteindre les objectifs d'apprentissages; (2) l'échelle d'évaluation et (3) les exigences additionnelles pour les étudiants aux cycles supérieurs, dans le cas d'un cours intégré. Ce cours permet d'analyser le rôle de la gestion et de l'administration des ressources humaines, ainsi que les principaux aspects de la fonction, notamment l'analyse d'emplois, la planification des ressources humaines, la sélection, la formation, l'évaluation du rendement, la rémunération, les relations professionnelles et la sécurité et la santé des employés. Le cours permet également d'approfondir les connaissances de divers processus des ressources humaines (RH) en aidant les élèves à développer des compétences analytiques en utilisant des simulations. Ces compétences aident à résoudre différents problèmes liés aux RH et à intégrer les processus qui sont enseignés à de nombreuses autres fonctions exercées dans une association. Les études de cas réalisés dans le cadre de ce cours visent à simuler des milieux de travail.			
<b>Échelle d'évaluation :</b> Tests (10 %), simulation (20 %), rapport final (20 %), examen de mi- semestre (25 %), examen final (25 %).			
<b>Ouvrages requis :</b> 1. Saba, Tania et Dolan, Simon (2013). La Gestion des ressources humaines, 5e Ed., Pearson ERPI 2. Smith, Golden, et Deighan (2014). HRManagement: The Human Resource Management Simulation, Charlottesville, VA: Interpretive Simulations (www.interpretive.com)			
Est-ce un cours d'éducation générale? (Si oui, veuillez joindre un justificatif) <input type="checkbox"/> OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON			
<b>L'approbation du cours par le département / programme:</b>			
Département / Programme	Nom	Signature	Date
Études internationales	Stanislav J. Kirschbaum	Signature received	05/09/2017
<b>L'approbation du département / programme pour les cours coinscrits / cours incompatibles:</b>			
Faculté & Département / Programme	Nom	Signature	Date
Économie	Vincent A. Hildebrand	Signature received	05/09/2017
Joindre à la soumission:	<input checked="" type="checkbox"/>	Justificatif du département (obligatoire)	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Commentaires de la bibliothécaire (obligatoire)	

**Justificatif du département :**

Ce cours de deuxième année est obligatoire pour les étudiants inscrits dans le programme de double diplôme Glendon/emlyon. Il donne suite au cours de première année, Introduction à la gestion et permet aux étudiants de parfaire leurs connaissances dans le domaine de la gestion. Il est d'intérêt aussi aux étudiants en Études internationales, ainsi que dans d'autres départements, qui envisagent une carrière dans les organisations internationales ou les organisations non-gouvernementales car il les prépare à l'administration des ressources humaines.

# GLENDON – CURRICULUM COMMITTEE

## NEW COURSE PROPOSAL

Date of submission: (dd/mm/yy)		01/09/2017	
Department or Program: (e.g. History)		International Studies	
Course number: (e.g. GL/HIST 2XXX 6.00)		GL/ILST 2610 3.00	
Course title: (The official name of the course as it will appear in the Undergraduate Calendar & on the Repository)		Introduction to Human Resource Management	
Short course title: (Appears on any document where space is limited - e.g. transcripts and lecture schedules – max 40 characters)		Human Resource Management	
Language of instruction:		EN	
Academic term: (e.g. FALL 2012)		Winter 2018	
<b>Calendar description (40 words):</b> The course description should be carefully written to convey what the course is about. For editorial consistency, and in consideration of the various uses of the Calendars, verbs should be in the present tense (i.e., "This course <u>analyzes</u> the nature and extent of..." rather than "This course <u>will analyze</u> ...")			
This course analyzes the role of human resource management and administration of the personnel function with a focus on major components: job analysis, human resource planning, recruitment and selection, training, performance appraisal, compensation, labour relations, and health and safety.			
Cross-listings:	GL/BUEC 2610 3.00	AP/ES/FA/HH/SC/	
Prerequisites:	GL/	AP/ES/FA/HH/SC/	
Corequisites:	GL/	Integrated course:	GS/
Course Credit Exclusions:	GL/ILST2110 3.00	AP/ES/FA/HH/SC/	
Is this course required for the major/minor in the program, and/or in other programs? <input checked="" type="checkbox"/> YES (emlyon) <input type="checkbox"/> NO			
The course fits into the following specific category regarding program requirements (e.g. for major/minor): <input type="checkbox"/> YES <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Course specific category:			
<b>Brief course outline:</b> Indicate how the course design supports students in achieving the learning objectives; the evaluation scheme; and, if course is integrated, indicate additional requirements for graduate students.			
The role of human resource management and administration of the personnel function are analyzed, along with the major aspects of the personnel function: job analysis, human resource planning, recruitment and selection, training, performance appraisal, compensation, labour relations, and safety and health. Knowledge of the processes is supplemented by the development of analytical skill in coping with various human resource problems and in the integration of the processes with the many other functions required in the organization. In addition to regular lectures and class discussions, case studies and online exercises are used to simulate actual work environments.			
<b>Evaluation scheme:</b> HRM quiz (10%), HRM simulation (20%), HRM final report (20%), midterm exam (25%), final exam (25%).			
<b>Learning material:</b> 1. Stewart, Peacock, Belcourt, Bohlander, & Snell (2017). <i>Essentials of Managing Human Resources</i> , 6th Ed., Nelson Education 2. Smith, Golden, & Deighan (2014). <i>HRManagement: The Human Resource Management Simulation</i> , Charlottesville, VA: Interpretive Simulations (www.interpretive.com)			
Is this a General Education course? (If yes, please attach rationale): <input type="checkbox"/> YES <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Department/Program approval for the course:			
Department/Program	Name	Signature	Date
International Studies	Stanislav J. Kirschbaum	Signature received	05/09/2017
Department/Program approval for Cross-listings/Course Credit Exclusions:			
Faculty & Department/Program	Name	Signature	Date
Economics	Vincent A. Hildebrand	Signature received	05/09/2017
Attached with submission:	<input checked="" type="checkbox"/>	Department Overview (Compulsory)	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Library Statement (Compulsory)	

### Department Overview:

This second year course is compulsory for the students in the dual degree programme Glendon/emlyon. It complements a first year course, Introduction to management and enables them to augment their knowledge in the field of management. It will also interest students in International Studies as well as other departments who are considering a career in international organisations and non-governmental organisations as it will prepare them in understanding human resources management.

# GLENDON — CURRICULUM COMMITTEE

## NEW COURSE PROPOSAL

Date of submission: (dd/mm/yy)		01/09/2017	
Department or Program: (e.g. History)		International Studies	
Course number: (e.g. GL/HIST 2XXX 6.00)		GL/ILST 2612 3.00	
Course title: (The official name of the course as it will appear in the Undergraduate Calendar & on the Repository)		Introduction to Marketing	
Short course title: (Appears on any document where space is limited - e.g. transcripts and lecture schedules — max 40 characters)		Introduction to Marketing	
Language of instruction:		EN	
Academic term: (e.g. FALL 2012)		Winter 2018	
<b>Calendar description (40 words):</b> The course description should be carefully written to convey what the course is about. For editorial consistency, and in consideration of the various uses of the Calendars, verbs should be in the present tense (i.e., "This course <u>analyzes</u> the nature and extent of..." rather than "This course <u>will analyze</u> ...")			
This course familiarizes students with marketing's mode of inquiry - the way marketers look at the world. Students can ask the right questions about markets, organize data into relevant information, create a marketing plan, and implement a marketing program.			
Cross-listings:	GL/BUEC 2612 3.00	AP/ES/FA/HH/SC/	
Prerequisites:	GL/	AP/ES/FA/HH/SC/	
Corequisites:	GL/	Integrated course:	GS/
Course Credit Exclusions:	GL/	AP/ES/FA/HH/SC/	
Is this course required for the major/minor in the program, and/or in other programs? <input checked="" type="checkbox"/> YES (emlyon) <input type="checkbox"/> NO			
The course fits into the following specific category regarding program requirements (e.g. for major/minor): <input type="checkbox"/> YES <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Course specific category:			
<b>Brief course outline:</b> Indicate how the course design supports students in achieving the learning objectives; the evaluation scheme; and, if course is integrated, indicate additional requirements for graduate students.			
The objective of this course is to familiarize students with marketing's mode of inquiry - the way marketers look at the world. As a marketer students should be able to: 1) ask the right questions about markets; 2) organize data into relevant information; 3) discover market opportunities; 4) set goals; 5) create a marketing plan that includes clear target markets, as well as product, price, distribution and communication strategies; and 6) implement and control a marketing program. A mixture of instructional methods will be used, including lectures, videos, case studies, assignments, and current topics discussions. Students are expected to prepare for class each week by prior reading of the assigned materials. Active participation is expected throughout the course. Students will work in teams and will be preparing a marketing plan to introduce a new product to the Canadian market.			
<b>Evaluation scheme:</b> Exams (3x20%), group project (35%), class participation (5%).			
<b>Learning material:</b> Armstrong, Gary, Philip Kotler, Valerie Trifts, and Lilly Anne Buchwitz (2017), <i>Marketing: An Introduction</i> , 6th Canadian Edition, Pearson Education			
Is this a General Education course? (If yes, please attach rationale): <input type="checkbox"/> YES <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Department/Program approval for the course:			
Department/Program	Name	Signature	Date
International Studies	Stanislav J. Kirschbaum	Signature received	05/09/2017
Department/Program approval for Cross-listings/Course Credit Exclusions:			
Faculty & Department/Program	Name	Signature	Date
Economics	Vincent A. Hildebrand	Signature received	05/09/2017
Attached with submission:	<input checked="" type="checkbox"/>	Department Overview (Compulsory)	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Library Statement (Compulsory)	

### Department Overview:

This second year course is compulsory for the students in the dual degree programme Glendon/emlyon. It complements a first year course, Introduction to management and is an integral part of our programme in business administration. It will also interest other students in International Studies and in other departments who wish to understand an important aspect of international commerce as well as interstate relations.

# GLENDON — COMITÉ DES PROGRAMMES

## NOUVEAU COURS

Date de soumission: (jour/mois/année)	01/09/2017		
Département ou programme: (par exemple: Histoire)	Études internationales		
Numéro du cours: (par exemple: GL/HIST 2XXX 6.00)	GL/ILST 2612 3.00		
Titre du cours: (le titre officiel du cours figurant dans l'annuaire de l'université et dans la base des données des cours)	Introduction au marketing		
Titre abrégé: (Ce titre apparaîtra sur les documents où l'espace est limité, par exemple: bulletin de notes ou horaire des cours — maximum 40 caractères)	Introduction au marketing		
Langue d'enseignement:	FR		
Offert à partir de: (par exemple: Automne 2012)	Hiver 2018		
<b>Description de l'annuaire (40 mots):</b> La description du cours doit clairement présenter son contenu. Cette description apparaîtra dans l'annuaire. Pour la cohérence des descriptions de cours dans toute l'université, veuillez utiliser le présent (par exemple: « Ce cours <u>analyse</u> la nature et la mesure de ... » et non « Ce cours <u>analysera</u> ... »). Ce cours initie les étudiants aux modes d'enquête en marketing - à la façon dont les mercaticiens voient le monde. Les étudiants apprennent à comprendre les marchés, ressortir l'information pertinente des données, élaborer un plan et gérer un programme de marketing.			
Coinscrit avec:	GL/BUFC 2612 3.00	AP/ES/FA/HH/SC/	
Prérequis:	GL/	AP/ES/FA/HH/SC/	
Corequis:	GL/	Cours intégré:	GS/
Cours incompatible(s):	GL/	AP/ES/FA/HH/SC/	
Le cours est-il obligatoire pour la spécialisation (majeure ou mineure) dans le programme ou dans d'autres programmes? <div style="text-align: right;"> <input checked="" type="checkbox"/> OUI (emlyon)      <input type="checkbox"/> NON       </div>			
Ce cours s'inscrit dans la catégorie spécifique suivante en regard des exigences du programme (ex. pour la majeure/mineure) : <div style="text-align: right;"> <input type="checkbox"/> OUI      <input checked="" type="checkbox"/> NON       </div>			
<b>Synopsis abrégé:</b> Veuillez indiquer (1) comment le contenu de ce cours aidera les étudiants à atteindre les objectifs d'apprentissages; (2) l'échelle d'évaluation et (3) les exigences additionnelles pour les étudiants aux cycles supérieurs, dans le cas d'un cours intégré. L'objectif du cours est d'initier les étudiants aux modes d'enquête en marketing et à la façon dont les mercaticiens voient le monde. En tant que mercaticien ou mercaticienne les étudiants seront en mesure de : 1) poser les bonnes questions en ce qui a trait aux marchés; 2) organiser des données afin d'en faire ressortir l'information pertinente ; 3) découvrir des débouchés de marché; 4) fixer des objectifs; 5) élaborer un plan de marketing qui comprend des marchés cibles clairs ainsi que des stratégies de produits, de prix, de distribution et de communication; 6) mettre en œuvre et gérer un programme de marketing. Diverses méthodes d'enseignement seront employées, notamment des cours, des vidéos, des études de cas, des travaux et des discussions sur des sujets d'actualité. Chaque semaine, les étudiants doivent faire les lectures obligatoires en préparation pour le cours et également participer activement en salle de classe. Les étudiants seront divisés en équipes et prépareront un plan de marketing pour lancer un nouveau produit sur le marché canadien. <b>Échelle d'évaluation:</b> Examens (3x20%), projet en groupe (35%), participation en classe (5%). <b>Ouvrage requis :</b> Salomon, Marshall, Stuart, Smith, Charlebois, and Shah (2014). <i>Le Marketing</i> , Pearson ERPI			
Est-ce un cours d'éducation générale? (Si oui, veuillez joindre un justificatif) <input type="checkbox"/> OUI <input checked="" type="checkbox"/> NON			
<b>L'approbation du cours par le département / programme:</b>			
Département / Programme	Nom	Signature	Date
Études internationales	Stanislav J. Kirschbaum	Signature received	05/09/2017
<b>L'approbation du département / programme pour les cours coinscrits / cours incompatibles:</b>			
Faculté & Département / Programme	Nom	Signature	Date
Économie	Vincent A. Hildebrand	Signature received	05/09/2017
Joindre à la soumission:	<input checked="" type="checkbox"/>	Justificatif du département (obligatoire)	
	<input checked="" type="checkbox"/>	Commentaires de la bibliothécaire (obligatoire)	

### Justificatif du département :

Ce cours de deuxième année est obligatoire pour les étudiants inscrits dans le programme de double diplôme Glendon/emlyon. Il donne suite au cours de première année, Introduction à la gestion et est une partie intégrante du programme d'administration des affaires. Il est d'intérêt aussi aux étudiants en Études internationales, ainsi que dans d'autres départements, pour comprendre un aspect important du commerce international ainsi que des relations interétatiques.