***Les conseils pour la promotion des clubs***

La promotion des clubs peut être difficile, mais avec un peu de planification et du travail d’équipe, tous les événements de la promotion des clubs se passeront bien.

Avant l’événement

**Choisissez un objectif.** Sélectionnez un plan ou événement spécifié comme l’objectif pour l’événement de la promotion des clubs, ex. la promotion des réunions chaque semaine ou une soirée spécifique.

**Prévoyez un ou deux points d’intérêts.** Préparez une ou deux questions pour engager les étudiants pendant l’événement de la promotion des clubs. Optez pour un sujet captivant pour les étudiants, le sujet ne doit pas nécessairement être à propos du club.

**Recruter des bénévoles et les former.** Encouragez tous les membres du club à être présents pendant l’événement de la promotion des clubs. Aidez vos membres à développer leurs compétences et la confiance en soi par de la formation avant l’événement. Informez vos bénévoles du but de l’événement et des points d’intérêts à discuter.

**Faites de la publicité pour votre club.** Mettez des affiches sur le campus, annoncez sur vos médias sociaux et envoyez des courriels pour informer du lieu et de l’heure de votre événement. Plus grand sera le nombre de personnes informées de votre événement, plus grande sera la participation à votre événement.

**Recueillez du matériel.** Imprimez tout ce dont vous aurez besoin pendant l’événement, ex. les feuillets, les affiches, les brochures, etc.

Pendant l’événement

**Approchez les participants.** Assurez-vous qu’il y a toujours au moins deux personnes devant la table. Les deux bénévoles présents peuvent de cette façon approcher les participants sans les faire attendre.

**Discuter de vos points d’intérêts.** Demandez aux participants de s’impliquer dans le club et attendez pour leur réponse positive. N’oubliez pas de demander leurs coordonnées pour qu’ils puissent être tenu au courant des événements organisés par votre club.

**N’oubliez pas vos bénévoles.** Être assis à la table peut devenir ennuyeux, assurez-vous que la durée de leur travail n’est pas plus de 1-2 heures à la fois.

**Interagissez avec les participants.** Si vous êtes enthousiaste en faisant la promotion du club, les participants seront plus enclins de vous approcher. Alors, dansez, interagissez avec les participants et amusez-vous.

**Offrez des petits cadeaux et des bonbons.** Tout le monde aime les petits cadeaux et les bonbons, cela encourage les participants à s’arrêter à votre table, donc proposez des bonbons et/ou des jeux interactifs.

**Promotions.** N’oubliez pas d’inclure les méthodes de communication, ex. par courriel ou par médias sociaux.

Après l’événement

**Faites un suivi avec les participants.** Prenez contact avec ceux qui vous ont donné leurs coordonnées. Contactez les étudiants par courriel ou à travers les médias sociaux, cela vous permettra d’avoir une conversation de suivi pour promouvoir votre club. Ce sera aussi le bon moment pour confirmer leur participation à votre prochain événement.